媒体与传播学院 新媒体专业辅修学士学位 **实施方案**

1. 培养目标

本专业培养具有高度社会责任感和使命感，拥有健全人格和良好人文素养的学生，培养学生在融会贯通新媒体制作技术、新媒体内容产品创意开发和新媒体市场经营与管理等核心内容的基础上，强调科学和计算方法与人文实践的互补和协同作用。该专业为学生提供了一个跨越学科边界、培养关键技术技能和提高跨人文素养的机会。以增强创造及适应能力。

1. 基本要求

对全校学生开放，尤其欢迎有编程和计算机基础的同学辅修

三、课程体系的构成及学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实验学时 | 实习学时 | 课程设计学时 | 其他学时 | 开课学期 | 开课院系 |
| 新闻传播学概论 | 3 | 48 | 36 |  | 12 |  |  | 4 |  |
| 新媒体技术管理 | 3 | 12 |  |  | 36 |  |  | 4 |  |
| 新媒体产品管理 | 3 | 48 | 24 |  | 12 |  | 12 | 5 |  |
| 新媒体广告策划和案例 | 3 | 48 | 24 |  |  |  |  | 5 |  |
| 新媒体实务 | 3 | 12 |  |  | 36 |  |  | 6 |  |
| 摄影与摄像 | 3 | 48 | 24 |  | 24 |  |  | 6 |  |
| 新媒体与社会 | 3 | 48 | 36 |  |  |  | 12 | 7 |  |
| 市场研究方法 | 3 | 48 | 36 |  |  |  | 12 | 7 |  |
| 论文（跨学科） | 3 | 48 |  |  |  |  | 48 | 8 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

四、毕业规定

本计划规定学生毕业应该获得全部课程所要求的学分的最低学分（27分），其中包括必须完成计划中要求的各项实习环节和毕业论文。